

Arbetsblad om jämställdhet

Titta på de två reklamfilmerna och läst beskrivningarna nedan. Svara sedan på följande frågor:

- Beskriv stämningen i de olika reklamfilmerna. Vad får du för känsla av reklamen?
- Vad tror du reklamfilmerna vill säga?
- vad trodde du att det var reklam för?
- Skulle du få samma känsla och budskap om det var det motsatta könet i reklamfilmerna?
- Tycker du att reklamfilmerna är stereotypa? På vilket sätt?
- Vilken reklamfilm tycker du bäst om? Motivera gärna.

Reklamfilmen Gymshark Commercial (2020a) "Be A Visionary"

<https://www.youtube.com/watch?v=YXXa9oYrPCI>

En vältränad man tränar i olika miljöer. Han joggar på en gata, tränar på en fotbollsplan, i en baskethall och på ett gym. Mannen kämpar hårt, svetten rinner och han ser fokuserat ut. I bakgrunden talar en man om hur det går att nå sina visioner och stora dröm genom disciplin och arbete. Tillsammans med mannen som talar finns det bakgrundsmusik bestående av bara piano till en början, och sedan med ett elektroniskt ljud. Musiken följer samma tempo under hela filmen och sticker inte ut. Däremot kommer det successivt ljud från de olika träningarna han utför, publikens rop och blixtr från kameror. Reklamfilmen slutar sedan med texten "be a visionary", på svenska "bli en visionär".



Reklamfilmen Under Armour (2016) "I Will What I Want"

https://www.youtube.com/watch?v=zWJ5_HiKhNg&t=1s

En ung kvinna dansar balett i en ljus balettsal och i bakgrunden hörs musik och rösten av en flicka. Flickan läser upp ett brev från en balettskola som talar om att hon inte har vad som krävs för att platsa där. Hennes kropp är fel och hon är för gammal för att lära sig dansa bättre trots att hon bara är 13 år. Musiken är till en början en lugn melodi på piano och man ser på kvinnans kropp hur svårt dansen hon gör är. I mitten av reklamen byts tempot på musiken och det blir nu istället upptempo, med trummor och elgitarr. Kvinnan dansar nu i en mörkare studio och det enda ljuset som finns lyser upp henne i mörkret. Kvinnan börjar även att dansa mer fritt och kastar sig fram på dansgolvet. Under hela filmen är kvinnan allvarlig och fokuserad. Reklamfilmen avslutas med att kvinnan tittar in i kameran, musiken sänks och rösten av flickan kommer tillbaka. Den talar om att även om kroppen är rätt för att dansa balett och man tränar mycket är det inte många som klarar det (att plasta i en balettskola eller dansa balett på proffsnivå). Slutligen syns citatet "I will what I want", på svenska "Jag ska det jag vill".



Titta på en tredje reklamfilm om sportkläder och jämför med de två andra.

<https://www.youtube.com/watch?v=2T3Wc9hsXB0>

Arbetsbladet har inspirerats av uppsatsen [Könsstereotypisk eller jämställd reklam?](#) skriven av Lisa Broberg & Beatrice Stefansdotter.